

92nd ANNUAL AWARDS 第92届年度大奖

类别

设计

编辑设计：报纸类

- GD101 多页报纸文章
- GD102 单页报纸文章
- GD103 报纸字体设计
- GD104 报纸全刊
- GD105 报纸插页
- GD106 报纸数据视觉设计

编辑设计：杂志类

- GD107 多页杂志文章
- GD108 单页杂志文章
- GD109 杂志字体设计
- GD110 杂志全刊
- GD111 杂志插页
- GD112 杂志封面
- GD113 杂志数据视觉设计

书籍设计类

- GD114 书籍封套
- GD115 文字类书籍
- GD116 图片类书籍
- GD117 限量版本/独立出版或特殊装帧
- GD118 博物馆、画廊或图书馆书籍
- GD119 大学出版书籍
- GD120 儿童书籍
- GD121 参考书/工具书
- GD122 字体设计

企业/宣传设计类

- GD123 年度报告
- GD124 小册子/手册
- GD125 新闻通讯/期刊或内部出版物
- GD126 技术说明/操作指南
- GD127 企业形象手册
- GD128 企业形象系统
- GD129 办公用品系列（信头纸、信封、名片）
- GD130 名片
- GD131 标志/商标

GD132 宣传资料袋
GD133 自我推广
GD134 制服
GD135 公告
GD136 明信片/贺卡
GD137 日历/记事簿
GD138 其它（印章、菜单等）

海报设计类

GD139 促销海报
GD140 售点海报
GD141 交通站点（公车亭、车体等）
GD142 户外/广告牌
GD143 户外电子广告牌
GD144 街头招贴
GD145 海报字体设计

包装设计类

GD146 演艺娱乐
GD147 休闲娱乐：体育、玩具或游戏
GD148 软件/办公室用品
GD149 食品/饮料
GD150 时尚/服饰
GD151 化妆品/香水
GD152 礼品/特殊商品
GD153 商品图形设计（电子、电器、家庭用品）
GD154 其它

产品设计类

GD155 演艺娱乐
GD156 休闲娱乐：体育、玩具或游戏
GD157 软件/办公室用品
GD158 食品/饮料
GD159 时尚/服饰
GD160 化妆品/香水
GD161 礼品/特殊商品
GD162 电子、电器、家庭用品
GD163 科技产品/界面
GD164 其它

环境设计类

GD165 指路系统/标牌
GD166 橱窗展示/商品陈列
GD167 商业展览

GD168 零售/餐厅/办公室/室外或车辆（还包括街头艺术、壁画、城市规划、照明设计、景观建筑等）

GD169 画廊/博物馆展

品牌形象类

GD170 品牌形象宣传

GD171 字体系统

广告

电视/影视类广告类

AD201 电视广告

AD202 非大众媒体广告

AD203 影院广告

AD204 小成本电视广告

AD205 电影预告片

电台类

AD206 电台广告

大众媒体工艺类

AD207 美术指导

AD208 导演

AD209 动画

AD210 摄影

AD211 文案

AD212 剪接

AD213 影视配乐音效设计

AD214 电台配乐音效设计

AD215 特效

AD216 字幕设计

平面印刷品类

AD217 消费类报纸广告

AD218 行业类报纸广告

AD219 报纸插页

AD220 小尺寸报纸广告

AD221 消费类杂志广告

AD222 行业类杂志广告

AD223 杂志插页

AD224 小尺寸杂志广告

印刷品工艺类

AD225 美术指导
AD226 文案
AD227 字体设计

海报或户外广告牌类

AD228 促销广告
AD229 售点广告
AD230 交通站点（公车亭、车体等）
AD231 户外/广告牌
AD232 户外电子广告牌
AD233 街头招贴

附属类

AD234 直邮广告
AD235 促销广告
AD236 售点陈列

环境类

AD237 小型（酒吧、餐厅、玻璃杯、啤酒垫、烟灰缸等）
AD238 大型（巨型场所、3D及不规则外型场所、检票口、地面媒体、建筑、公共设施）
AD239 特别活动
AD240 固定式活动与游击式活动

整合类

AD241 整合营销

互动

网站类

IN301 网站
IN302 活动网站（小站）
IN303 电子商务
IN304 博客

社交类

IN305 网络社区/微博
IN306 社交网络平台
IN307 社交网络应用程序
IN308 在线游戏

在线内容

IN309 网络横幅
IN310 病毒视频

IN311 短片/动画短片
IN312 非大众媒体
IN313 播客/网上系列短片
IN314 电子邮件营销
IN315 原创网络广告
IN316 网络在线活动
IN317 数据视觉设计（图标设计等）
IN318 在线游戏

装置设备类

IN319 装置
IN320 互动服务终端
IN321 虚拟实境游戏
IN322 品牌植入游戏

移动类

IN323 移动网站
IN324 移动应用程序
IN325 数字出版（iPad, Kindle, Nook等）
IN326 移动式体验营销
IN337 数据视觉设计（图标设计等）
IN338 移动游戏
IN339 虚拟实境

工艺类

IN330 美术指导
IN331 技术运用
IN332 内容/撰文

摄影

杂志编辑类

PH401 杂志封面
PH402 服装时尚
PH403 餐饮美食
PH404 汽车
PH405 医疗保健
PH406 旅游
PH407 其它

报纸文章类

PH408 报纸头版

PH409 服装时尚
PH410 餐饮美食
PH411 汽车
PH412 医疗保健
PH413 旅游
PH414 其它

普通摄影类

PH415 书籍(商业性出版)
PH416 书籍封套
PH417 企业/学院(年度报告、手册等)
PH418 自我推广
PH419 日历/记事簿
PH420 海报或户外广告牌
PH421 其它
PH422 杂志广告
PH423 报纸广告
PH424 海报或户外广告牌广告
PH425 插图照片

美术绘图

杂志编辑类

IL501 杂志封面
IL502 服装时尚
IL503 餐饮美食
IL504 汽车
IL505 医疗保健
IL506 旅游
IL507 其它

报纸文章类

IL508 报纸头版
IL509 服装时尚
IL510 餐饮美食
IL511 汽车
IL512 医疗保健
IL513 旅游
IL514 其它

普通美术绘图类

IL515 书籍(商业性出版)

IL516 书籍封套
IL517 卡通书籍/漫画(商业性出版)
IL518 企业/学院(年度报告、手册等)
IL519 自我推广
IL520 日历/记事簿
IL521 海报或户外广告牌
IL522 其它
IL523 杂志广告
IL524 报纸广告
IL525 海报或户外广告牌广告
IL526 插图照片

动态类

MO601 电视节目识别/开场/预告
MO602 字幕设计
MO603 电影预告片
MO605 音乐视频
MO605 动画
MO606 动画标志
MO607 美术指导
MO608 导演
MO609 摄影
MO610 剪接
MO611 特效
MO612 字体设计
MO613 动态图像设计

学生类

ST701 设计
ST702 广告
ST703 互动
ST704 摄影
ST705 插画
ST706 动态

特别奖项

设计力大奖

ADC 致力于创造力责任的探索，相信富有创造力的作品能驱动社会和政治变革。如果您的作品参与了非盈利性类别的评选，只需额外缴纳 50 美元注册费，即可参与设计力大奖的角逐。欲了解 ADC 设计力项目更多详情，请访问 <http://www.adcglobal.org/programs/designism/>

ADC 黑方块—全场大奖

黑方块仅授予设计、互动与广告类的参赛作品，获奖作品由评委投票一致决定。

积分大奖

ADC 根据获奖作品的积分总数评选年度代理商、年度网络、年度设计公司、年度互动代理商、年度院校奖。

参赛资格

截止日期

提前报名专享折扣: 2012 年 12 月 31 日前报名可享参赛费 10% 折扣（仅限专业类）

设计、动态、摄影、插画类: 2013 年 1 月 11 日

互动类: 2013 年 1 月 18 日

广告类: 2013 年 1 月 25 日

学生组（所有类别）: 2013 年 1 月 11 日

所有广告类参赛作品必须于 2013 年 2 月 6 日前送达纽约 ADC 画廊。今年的评审将在哥斯达黎加举行。如果未能及时送达，将无法接受评审。

专业人士:

所有参赛作品均须是在 2012 年 2 月 7 日至 2013 年 2 月 4 日之间于任何国家首次印刷、出版、播出或在网络上现场直播。参赛作品可由任何参与作品创作或制作的公司或个人提交。

学生:

目前在读的广告、图形设计、摄影、美术绘图和数字媒体专业的大学生、研究生和持续教育计划的学生均有参赛资格，欢迎踊跃提交任何类别的已出版和尚未出版的作品，除整合营销外。

学生作品将单独评选，但评选标准及评判委员会与专业作品相同。较高级别的获奖者（金奖、银奖和铜奖）将参加纽约及巡回展，并被收录到相关的广告和推广材料中。

常见问题解答

我如何知道我是否已登记？

如果您从未在本网站 (www.adcawards.org) 上输入过您的联系信息，您就是尚未登记。如果您是 ADC 会员，但去年没有参赛，您仍将需要登记并创建一个帐户。该帐户将是 ADC 奖的专用帐户。

注意：往届参赛选手可使用相同登记信息登记。

忘记密码？

请点击 <http://stage.adcawards.org/password/> 到“Password Reminder（找回密码）”页面，我们会把密码发送到您的电子邮件信箱。

忘记电子邮件地址？

如果您已忘记您登记时使用的电子邮件地址，请将您的全名以及公司名称通过电子邮件发送至 info@adcawards.org。

我的参赛作品在哪里？

如果您上次登录网站时尚未完成作品提交，且未完成支付，您将在您的“Itemized List（作品明细清单）”中找到您的参赛作品。如果您已结账，并已完成所有参赛作品的支付，则作品应在您的“Entry History（参赛作品历史记录）”中。如果您已“完成支付”，表示您已完成选择在线或离线支付并提交您的申请的步骤。这并不一定表示您已付款，因为您可能选择离线支付。（请参阅付款说明）

什么是提前报名优惠？如何获享此优惠？

这是为提前在报名截止数周前就完成申请的参赛者而设的优惠。您只要在 2012 年 12 月 31 日前完成结账与提交申请的步骤，就能享有全额费用 10% 折扣！

我的参赛费用旁边的 * 是什么意思？

这表示已适用滞纳金。如果您直到截止日期之后才在系统中提交您的所有参赛作品并完成支付 / 结账步骤，将收取滞纳金。（每个参赛项 \$35）

是否需要填写纸张参赛作品表？

不需要。登记和参赛创建过程均通过在线系统完成。无需填写纸张表格。请完成参赛申请过程，并打印系统为您生成的表格（参赛作品表、作品明细清单、包裹标签等）。

登记需要哪些表格？

在提交参赛信息后，年度大奖参赛者将需要打印网站提供的所有表格。您可使用“Entry Labels（参赛作品标签）”、“Package Slips（包裹标签）”和“Itemized List（作品明细清

单) "按钮打印将您的参赛作品包裹准备发送至 ADC 所需的表格。所有表格均已填写您在登记过程中所提供的信息。

我如何打印表格？

点击每个表格名称旁边显示的 PDF 图标或打印图标 ("Entry Labels"、"Itemized List" 等)。这样将在单独的窗口打开表格。然后您可使用浏览器中的打印命令打印表格。

我前几天已完成提交过程，但忘了打印我的表格。我该如何重新找到这些表格？

输入您的电子邮件地址和密码，进入您的帐户。随后的页面右手边的 "Quick Navigation (快速导航)" 栏下将显示链接列表。如果您已完成提交过程，您将在该部分下看到 "Entry History (参赛作品历史记录)"。点击此链接，您将进入可打印任何所需表格的页面。点击选择适当的表格。

我已不记得是否已为参赛作品付款。我该如何查明？

输入您的电子邮件地址和密码，进入您的帐户。随后的页面右手边的 "Quick Navigation (快速导航)" 栏下将显示链接列表。如果在该部分下您没有看到 "Entry History (参赛作品历史记录)" 链接，则表示您尚未支付参赛金额或选择支付方式。如果您可看到 "Entry History (参赛作品历史记录)" 链接，请点击该链接。您可在下一页看到，哪些作品已在线支付 (或我们是否已收到离线支付)，以及支付是否已由 ADC 处理。

如果我现在寄出作品包裹，但你们在截止日期之后才收到，我是否仍需要支付滞纳金？

只要您在截止日期之前完成参赛申请，就无需支付滞纳金。您的包裹需要在截止日期当天或之前盖上市戳。参赛报名费的付款必须在 2013 年 3 月 1 日之前寄到，您的作品才能在年度大奖上参加评选。

所有广告类参赛作品必须于 2013 年 2 月 6 日前送达纽约 ADC 画廊。今年的评审将在哥斯达黎加举行。如果未能及时送达，将无法接受评审。

我公司的会计部需要有联邦 ID 号码和发票，才会开具支票。

请发送电子邮件至 payments@adcawards.org，以获取我们的联邦 ID 号码。您的发票将以附件的形式在您的支付确认电子邮件中发送给您。请保存一份以做为您的记录。如果您需要其他信息，您可访问登记站点 "My Account (我的帐户)" 部分下提供的 "Entry History (参赛作品历史记录)" 页面。您的作品明细清单也将作为您的发票。请打印所有发票留作记录。

我如何知道你们是否已收到我的年度大奖参赛作品包裹？

一旦您的包裹被打开，您将收到一封确认电子邮件。请勿致电垂询。

如需参赛，我是否必须是 ADC 会员？

不需要，我们也欢迎非会员参加我们的年度奖竞赛。

ADC 会员是否享受参赛费用折扣？

参赛费用折扣仅适用于 ADC 普通、白银、黄金与白金公司会员。欲知详情，请点击[这里](#) (<http://stage.adcawards.org/information/fees/#discount>)访问 **Fees**（费用）页面。

我必须一次为所有参赛作品结账或者可以任选作品并分批结账？

您可以分批结账。您只需点击您想选择的作品，然后前往进行结账。

如果我已寄出写明我自己的姓名地址并已贴邮票的回邮信封，你们是否可将我的参赛作品退回给我？

不可以。由于我们所收到的参赛作品的数量众多，ADC 不能退回参赛作品。

对于某些年度大奖类别，你们要求提供由 3 至 5 件作品组成的多件作品。我们的多件作品有六张海报，我是否可作为一份多件作品提交？

不可以。您可提交两份分开的多件作品，每份包含三件参赛作品。或者您可提交五件您的最佳作品参加评选。

对于我的年度奖参赛作品，我是否可随印刷件一起寄出数字图像，以备评审还想看投影的作品？

不需要。评委只会根据打印作品做评审。不允许使用数字图像或 JPEG 格式图像。如果您同一件参赛作品既提交平面艺术版，又提交数字图像，通常将丢弃后者。如果您打算将平面艺术版和数字电影以不同类别参加评选，则各自均须有其自己的参赛作品表，而且您必须支付两次费用。更多详情请点击[这里](#)

(<http://stage.adcawards.org/preparation/annual/>)参阅 **Preparation**（准备）页面，如有相关问题也可联络 info@adcawards.com

对于我的年度奖参赛作品，如需以数字方式提交电子或移动广告牌，并且我有译文，我该做什么？

数字类作品请添加字幕。

平面类作品请将英文翻译贴至作品正面。

我将如何知道我是否获得任何奖项？

ADC 将在 2013 年 3 月以电子邮件的方式通知获奖者，对于所有其他参赛者，ADC 将尽快进行通知。请勿致电垂询。

我能否获取一张收据或发票以保存记录？

您的发票将以附件的形式在您的支付确认电子邮件中发送给您。请保存一份以作为您的记录。如果您需要其他信息，您可访问登记站点“My Account（我的帐户）”部分下提供的

“Entry History（参赛作品历史记录）”页面。您的作品明细清单也将作为您的发票。请打印所有发票以保存记录。

哪些浏览器和操作系统与 ADC 登记站点兼容？

Windows XP 或更新版本的系统中：Firefox 3.0 或更新版本、Microsoft Internet Explorer 7 或更新版本

Macintosh System 10.x 或更新版本的系统中：Apple Safari 3.0 或更新版本、Firefox 3.0 或更新版本。

如需查看 ADC 登记站点，需要哪些插件？

如需查看该站点中的内容，**Flash Plug-In** 和 **Adobe Acrobat Reader** 必不可少。请点击[这里](http://www.adobe.com/downloads/)(<http://www.adobe.com/downloads/>)下载 Flash Plug-In 以及[这里](http://get.adobe.com/reader/)(<http://get.adobe.com/reader/>)下载 Adobe Acrobat Reader。

我为何不能看到全屏？

如果您不能看到全屏，可能是因为你显示器的屏幕分辨率需要调高—800 x 600 或更高。

当分辨率较高时，屏幕上的所有东西（文本、图像、导航按钮）均会变小，这样您的显示器就可以显示更多。但如果分辨率设置得太低——例如，640 x 480——则物体会变大，这样并非所有的东西都可与屏幕相配。如果出现这种情况，您得上下滚动或左右滚动，才能看到网页。

调高您屏幕的分辨率将解决这个问题。实际上，在分辨率为 640 x 480 时，大部分网页均不能适当显示。因此，调整您屏幕的分辨率实际上将使您所有的网页浏览经历更愉快。

我如何改变我显示器的分辨率？

对于 Windows 用户：

- * 进入您屏幕左下方的 Start（开始）菜单
- * 选择 Settings（设置），然后选择 Control Panel（控制面板）
- * 打开 Display（显示）应用程序
- * 选择窗口顶端的 Settings（设置）选项卡
- * 在 Desktop Area（桌面区域）部分，将您显示器的分辨率重新设置为 800 x 600 或更高
- * 点击 OK（确定）

对于 Macintosh 用户：

- * 点击您屏幕左上方的 Apple（苹果）图标
- * 在下拉列表中选择 Control Panel（控制面板） / Monitors and Sound（显示器和声音）
- * 在 Resolution（分辨率）部分，将您显示器的分辨率重新设置为 800 x 600 或更高

如果您不能从上到下看到整个页面，只需使用您屏幕右侧的滚动条进行上下移动。

ADC 为何收集个人信息？

为了节约您的时间和使我们的参赛过程更易于使用，ADC 登记站点允许您使用您的个人信息创建参赛者 ID，步骤如下：只需填写简介（您的公司名称、地址、电话号码以及负责参赛过程电子邮件的人和电话号码），然后选择密码。系统将保存您的信息。下次您提交作品参加 ADC 年度奖时，您只需输入用户名和密码，系统将自动查找所需的信息。这样就减少了您不断输入您的详情的需要。

ADC 的隐私权政策是什么？

保护您的隐私对 ADC 而言很重要。我们将确保您个人信息的机密性。ADC 不会与 ADC 赞助商共享您的个人信息。

ADC 登记站点如何保护资料？

帐户资料受到两个独立的安全方案的保护：资料加密以及由用户选择的唯一用户名和密码组合。除非已正确输入登记者的用户名和密码，否则不能获取任何帐户信息。

什么是 COOKIE？

Cookie 是指因特网发送给您的浏览器让其保留直到该阅读时的一小段信息。除了因特网外，电脑也可发送 Cookie。Cookie 可能包括网站可对其进行阅读的有效日期和特殊说明。

ADC 登记站点上的 COOKIE 被如何使用？

每次您退出、超时或离开登记站点时，ADC 登记站点上的 Cookie 即会失效。当您连接到 ADC 登记站点时，ADC 将使用 Cookie 技术来识别您的会话进程。该信息被存储在您电脑的硬盘中，不会被任何未经授权的一方获取。用户名和密码并未本地存储在您的电脑上。由于登陆 ADC 登记站点需要 Cookie，所以您必须将您的浏览器设置成接受 cookie。

我的问题在这里没有得到回答。我如何能与你们联系？

如果您仍有关于年度奖的任何问题，请发送电子邮件至 info@adcawards.org。如果您遇到关于登记系统的技术问题，请发送电子邮件（详细说明您的问题）至 support@adcawards.org。

年度大奖报名费

广告

电视、电影

单件作品：US\$ 350

多件作品： US\$ 500

电台

单件作品： US\$ 250
多件作品： US\$ 400

印刷品/海报/附属媒体

单件作品： US\$ 300
多件作品： US\$ 450

环境媒体

多件作品： US\$ 450

综合

多件作品： US\$ 500

设计

印刷品、包装、产品

单件作品： US\$ 200
系列作品： US\$ 250

环境

系列作品： US\$ 250

动态

单件作品： US\$ 200
系列作品： US\$ 250

品牌宣传

系列作品： US\$ 300

摄影

单件作品： US\$ 100
系列作品： US\$ 150

美术绘图

单件作品： US\$ 100
系列作品： US\$ 150

互动式

单件作品： US\$ 250
多件作品： US\$ 300

学生参赛作品

任何类别，每件 US\$ 35。

学校为 10 名或以上学生报名参赛，或单个学生报名 10 件或以上作品，则每件作品 US\$ 25。

学校行政人员如欲为在读学生报名参赛或需咨询，请电邮 info@adcaward.org 询问报名方式。

滞纳金

超过截止日期之后，每件参赛作品加收 35 US\$ 的滞纳金。

折扣

不要错过我们的提前报名优惠！请在 2012 年 12 月 31 日之前提交您的参赛申请并完成结账，便可享有全额费用的 10% 折扣！即刻访问 <http://www.adcawards.org/work> (仅限专业类)

于年度奖截止日期 2012 年 1 月 27 日前报名参赛的所有新 ADC 会员将得到史无前例的最高参赛作品费用 50% 折扣。该折扣不针对学生会员。要想得到此项折扣，ADC 必须在 2013 年 1 月 11 日前收到会员费付款。了解会员详情，请访问：
<http://www.adcglobal.org/membership/join/>.

ADC 公司会员参赛也可享有特别优惠。普通公司会员可享受最低 10% 折扣。白银公司会员可享受最低 15% 折扣。黄金公司会员可享受最低 20% 折扣。以上折扣需在付费提交首个参赛作品后生效。铂金公司会员每报名 10 个参赛作品可免费提交另 2 个作品参赛。该优惠需提供可被识别的优惠码。获取优惠码请发送电子邮件至 payments@adcawards.org. 欲知有关公司会员及所享权益，请访问 <http://www.adcglobal.org/membership/corporate/>。

有关以上优惠的任何问题，请联络 payments@adcawards.org.

资讯 评审

评审流程

广告、设计、插画、摄影、动态及互动类别将由国际评审团选出获奖作品。这些全球知名的创意总监、艺术总监、摄影师、插图画家、设计师及撰稿人代表了 ADC 的国际愿景，他们将为每个评审团带来专业知识和经验。

评审标准

ADC 的年度奖评委面临一个艰巨的目标：甄选上年度最引人注目、最动人的作品。那些让评委们希望据为己有的作品。那些执行卓越、制作精良的作品。但我们并不保证每个类别均有获奖者。

包装

包装和邮寄

无论您寄送的是作品原件还是录制在 CD 或 DVD 上的数字版本，请将所有物品寄至：

The Art Directors Club
92nd Annual Awards
106 West 29th Street
New York, NY 10001 USA

请仔细包装好您的参赛作品，使其能够完好送达参与评选。

多个包裹

请将所有包裹同时寄送，并在每个包裹的封装标签上的指定位置做好标记（1/3、2/3、3/3 等）。如果您未采用在线支付，请将应付款项装入一个单独的信封中，并将信封置于第一个包裹中，放在参赛作品上方的明显位置。

国际参赛者

请在包裹外包装上写上：

International Awards
Contest Material - No Commercial Value - Free Domicile - Bill to Shipper
（国际评奖参赛材料—无商业价值—免税收件地—发件人付款）

为了通关需要，您还必须在第一个包裹的外面捆扎一个标有“Commercial Invoice”（商业发票）字样的信封。该信封须内装 4 份商业发票副本或一份文件，包括以下标注：

“Contest Material - No Commercial Value - Free Domicile - Bill to Shipper”（参赛材料—

无商业价值—免税收件地—发件人付款）。ADC 不会支付由此产生的任何运费、关税或税款。

准备将您的包裹发送给 ADC 之前的注意事项：

确保您已仔细阅读 **Preparation**（准备）说明。

打印您的包裹标签，并将其贴在每个包裹的前部。

将多件作品贴在一起，并在第一件作品的背面附上一个参赛作品标签。对于非印刷类多件作品，请在每件作品（DVD、附属品等）的背面贴上一个参赛作品标签，并将它们绑扎在一起。

请勿单独包装每件参赛作品。虽然我们希望能收到精心包装的参赛作品，但请勿单独包装每件作品。按介质类型区分参赛作品固然很好，但无需将每件印刷品包装到单独的信封当中。

慎用过多的泡沫包装。也许您所在的机构对您当地的邮递部门缺乏足够的信心，但在包装您的参赛作品时，请适可而止。

寄送正确数量的参赛作品。如果提交的同一印刷品或电视作品分属两个或多个类别，您必须为每个类别寄送单独的印刷品或录影带（例如您报名参加设计类和插画类的书籍封套项，则必须寄送两份书籍封套）。ADC 员工不会将参赛作品从一个类别中取出并补充到不完整的多件作品中。

***请注意：任何情况下，ADC 恕不退还参赛作品。**

支付信息

离线支付

如果您选择离线支付，我们将通过电子邮件将**离线支付表/发票表单**发送给您，您必须填写并将其包含到您的作品明细清单中，以便您的参赛申请能够得到处理。离线支付方式包括：

支票

全额费用的支票抬头应为 The Art Directors Club, Inc.。所有支票必须为可在一家美国银行兑出的美元支票。请随您的付款支票附上**离线支付表/发票表单**。

信用卡

ADC 可接受的信用卡支付包括美国运通卡（AMEX）、万事达卡（MC）以及威士卡（VISA）。**离线支付表/发票表单**上需要填写：信用卡持有人姓名、信用卡类别、卡号、付款金额、信用卡有效期、账单地址，以及签名。

银行转账

海外参赛者可以通过电汇支付。**每笔电汇需支付 25 美元费用**。在您的银行转账单的备注栏中必须明确注明您的参赛者 ID 号、公司名称（如适用）和城市，这一点至关重要。在邮寄您的参赛申请时，请一同附上您的**离线支付表/发票表单**、有效转账交易参考编号或识别号，以及一份转账交易副本或转账请求副本。付款必需符合所提交的参赛作品数量，否则参赛申请恕不受理。如需了解银行详细信息，请发送电子邮件至 payments@adcawards.org，与 ADC 联系。

在线支付

信用卡支付

您可以使用信用卡为您的参赛作品进行在线支付。您的信用卡信息将被加密并通过 VeriSign Secure 在线支付网关进行处理，以保护您的个人隐私。无论出于何种原因，ADC 都不会存储您的信息。ADC 接受美国运通卡（AMEX）、万事达卡（MC）以及威士卡（VISA）。

我们将随支付确认邮件把发票寄送给您，敬请留意。作品明细清单也可作为您的发票。ADC 不提供除此以外的其他发票。

注：如果在 2013 年 3 月 1 日之前未收到全部费用，报名参加第 92 届年度奖的作品将不被评选。

条款和条件

所有 ADC 年度奖和 ADC Young Guns 参赛者均授予 The Art Directors Club, Inc. 在任何目前已知或今后创建的媒体上，包括但不限于《艺术总监年鉴》(*Art Directors Annual*)、ADC Young Guns 目录及其它由 The Art Directors Club 或代表 The Art Directors Club 主办或出版的出版物、媒体和存档资料库中，全部或部分重现他们的参赛作品的权利。

所有年度奖和 ADC Young Guns 参赛作品均将成为 The Art Directors Club 的财产。参赛者还同意赔偿和确保 The Art Directors Club 不会因任何索赔（包括但不限于针对本协议允许的对其参赛作品的任何使用而提出的索赔）而受到损害。鉴于竞赛的结果取决于评判委员会的判断力这一特性，The Art Directors Club 不保证每个类别都将产生获奖者。

The Art Directors Club 可自行决定收取材料使用服务费，并可全部或部分再现所有和全部其认为适当的材料。当参赛作品出版时，参赛者将获得通知，并可能需要承担任何人才或其它剩余费用（如果这些费用未被有关的个人或协会免除）。

所有参赛费用恕不退还。

获奖者

金光闪闪、沉甸甸的 ADC 奖杯是创造性领导能力和创新性不朽的象征。获胜者将作为广告、设计、摄影、插图和互动式媒体最佳作品的获胜者，在业界令人仰慕的档案资料中存档。自 1920 年设立之初起，ADC 年度奖一直与视觉通讯方式不断发展变化的性质同步发展。缜密和严格认真评审的非营利性 ADC 年度奖是全球最受尊崇的盛事之一。

奖项

授予 Black、金奖、银奖和铜奖获奖者的 ADC 奖杯是创造性成就的真正标志。但它们也并非轻易可得——我们的评判委员会由最具鉴赏力的评审组成，因此赢取奖杯是一项真正的成就。

ADC 没有设定每个类别中获奖者数量的上限和下限，也没有最低要求。对于广告和综合项目获奖者，奖杯将颁发给首席艺术总监和撰稿人。在设计、动态和互动式类别中，奖杯将颁发给首席艺术总监或设计师。在摄影及插图类中，奖杯将只颁发给摄影师或插图画家。客户及其他做出贡献的创意人如欲获得奖杯，可以另行购买。

通知和材料

ADC 将在 2013 年 3 月以电子邮件通知获奖者，对于所有其他参赛者，ADC 将尽快进行通知。请勿致电垂询。获奖者将需要对获奖作品的致谢名单进行确认；为典礼宴会及《艺术总监年鉴 92》邮寄数字文件；为纽约及巡回展邮寄更多材料；并完成我们的存档资料库所要求的任何工作。

公布获奖者

年度奖获得者名单将公布在 ADC 网站上。国内和国际广告及设计出版物的印刷版和网络版也将公布获奖者。

颁奖大会和纽约展

今年，我们将在 2013 年 4 月 2 日至 4 日于迈阿密对 Black、金奖和银奖获奖者颁奖。所有参赛者、评审、ADC 会员和友人都将获邀参加这一年度活动。铜奖及优秀奖获得者的名单将在 ADC 入围决赛选手名单中公布。获奖作品将在迈阿密、后续 ADC 展览会以及出版物内展出。

巡回展

年度获奖作品将在全球各大公司、市级陈列馆和大学进行全年巡回展出。（有意安排展出场馆的相关方请发送电子邮件到 meredith@adcglobal.org 与 Meredith Feir 联系）。

准备工作

所有参赛作品的标准提交要求

1. 非英语语言参赛作品**必须**译成英文，请提供英文翻译字幕或将英文翻译粘在每件作品**正面**。
2. 对在线参赛作品的创意概要、目标及其执行的解释可提交至所提供的“参赛作品说明”文本框中。（不超过 400 个字）
3. **请勿**将印刷参赛作品卷起或折叠邮寄。
4. **只有**广播文件可以通过我们的网站上传。不接受超过 5 MB 的广播文件。我们**不接受** jpeg 格式文件或视频上传。请勿联系 ADC 咨询有关上传 jpeg 格式文件和电影文件等事宜。
5. 参赛作品按照主要类别进行包装。为了确保您的包装作品得到正确评审，请用粗体字在装箱单上写上：“设计评审”或“广告评审”等等。

<http://stage.adcawards.org/images/prep/packageslip.JPG>

媒体类型的提交指引

视频指引：

GD165-GD169, AD201-AD205, AD207-AD216, AD237-240, MO601-MO613

1. 视频**不得**超过 2 分钟。如超过2分钟，我们将不保证评审会完整观看视频。
2. 文件应当按照 NTSC 标准进行编码。
3. 请用数据 DVD 发送 mp4 格式的作品。
4. 不接受自动播放并且包含 .VOB 文件的 DVD。
5. 所有文件的名称必须用单独的参赛作品号码注明。示例：AD104-#####-S.mov
***注：如果作品没有正确注明名称，将取消资格。**
6. 如果对多个类别提交同一个文件，则必须单独提交文件并对每个类别用单独的“参赛作品号码”命名。
7. 用胶带或橡皮筋将印制的“参赛作品标签”粘贴在 DVD 盒子上。用公司名称、城市和
国家名称给磁盘命名。
8. 恕不接受上载视频。

<http://stage.adcawards.org/images/prep/CorrectDVD.jpg>

印刷品指引：

GD101-GD164, AD217-AD241, PH401-PH425, & IL501-IL526.

1. 请提交未装裱的原件、校样、重印本，或按出版标准整饰的原件样张。（无影印本或广告样稿。）
2. 提交作品不得大于 24*36 英寸。（60*90 厘米）
3. 超过规定大小的海报和广告牌可以用未装裱的美术复制品或原位照片代替进行展示。

(GD139-GD145, AD228-AD240)

4. 单件参赛作品，请用胶带将打印的“参赛作品标签”贴到作品背面。
5. 由 3-5 件作品组成的杂志整版广告和多件作品应当用胶带从左到右粘贴并折叠起来。（如果您的项目很大或过大，则无须折叠但要当作单件作品提交并打上标签 1/4、2/4 等等。）
6. 用胶带将打印的“参赛作品标签”粘贴在最后一个作品的背面，以便能轻松从背面读取和扫描标签。
7. 5 件作品以上的多件作品必须当作单独作品参赛和付款。（一定要在每个参赛作品的背面注明相应的参赛作品编号。）
8. 如果每个作品提交 5 份以上，而且没有遵守以上的指引，ADC 将从中选择 5 份进行评审。
9. 我们不接受 jpeg 格式的文件。

<http://stage.adcawards.org/images/prep/CorrectPrint.jpg>

实体作品或随附作品指引：

GD114-GD138、GD146-GD164， & AD234-236

1. 如果作品为扁平形状（文具等），请将每个参赛作品及其相关组成不份一起放入一个大信封中提交。您可以将组成部分装裱在插图或演示板上。（切勿用泡沫内芯。）
2. 整期杂志和书籍按原样提交。
3. 书皮套应单独提交。本类别切勿提交整册书。
4. 每件作品必须通过用胶带在其背面 / 底部粘贴打印的“参赛作品标签”加以区分。
5. 如果参赛作品有多个组成部分，请按表面顺序对每件作品编号（1/4，2/4 等）。可根据需要复印“参赛作品标签”。

互动式指引

IN301-IN332

1. 所有互动式作品必须以 URL 提交。
2. 对于含多件作品的广告作品，请创建一个列有您多件广告作品中每个网站之链接 / URL 的登陆页。请在网站信息部分提供您登陆页的 URL 及任何用户名和密码信息。另外，您必须在主“标题”栏位内列出您每个网站的标题，因为每个站点将被视为您的一件参赛作品。
3. 所有 URL 必须保持有效直到 2012 年 8 月 31 日，以接受评审。
4. 所有移动应用程序作品（IN 323-IN 329），**必须提供免费下载链接**、促销码、密码等。否则将**得不到**评审。
5. 如果 URL 链接到电影（而非具体网站），请**同时**提供 DVD 文件。（请查看上面的视频指引）

例外

综合项目及企业形象系统

这些类别中您最多可以提交 10 件作品。作品可用以下任意格式提交：印刷品、视频、随附作品及互动式作品。

如果您对这些准备指引有任何疑问，请发送邮件至 info@adcawards.org 联系“年度奖团队”。

学生

学生组的奖项类别与专业组相仿，参赛作品亦由教育界或创意业界的精英进行评选。赢得ADC奖杯是向全世界展现您的远景和才能的好方法。

年度最佳学校奖

每年，ADC根据该年获奖作品的累积分数，颁发**年度最佳学校奖**。千万别错过这个难得的机会！

参赛资格要求

2012年毕业生以及目前在读的广告、图形设计、摄影、美术绘图和新媒体专业的大学生、研究生和持续教育计划的学生均有参赛资格，欢迎踊跃提交任何类别的已出版和尚未出版的作品，不包括整合类。

评审标准和奖项

学生作品将单独评选，但评选标准及评判委员会与专业作品相同。所有获奖学生作品均将被收录于ADC出版物。较高级别的获奖者（金奖、银奖和铜奖）作品将参加纽约及巡回展，并被收录到相关的广告和推广材料中。

一般学生参赛作品报名截止日期：2013年1月11日

报名费：每件US\$ 35。

学校折扣*

学校为10名或以上学生报名参赛，或单个学生报名10件或以上作品，则每件作品US\$ 25。

*资格要求：所有参赛作品必须使用一个单独账户来管理。

此处注册： <http://stage.adcawards.org/register/>

学校行政人员如欲为在读学生报名参赛或咨询，请联系 chelsea@adcglobal.org。

规范

学生作品规范与专业作品规范相同。

点击这里 查看：[http:// http://stage.adcawards.org/preparation/annual/](http://http://stage.adcawards.org/preparation/annual/)

如对年度奖竞赛有任何疑问，请发送邮件至 info@adcawards.org。

如对艺术总监俱乐部（The Art Directors Club）的学生计划有任何疑问，请发送邮件至 brendan@adcglobal.org 或拨打电话 718-559-4507 联系我们的教务总监 **Brendan Watson**。

